

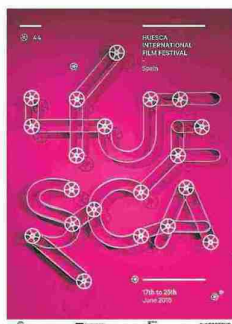
## Roberto Sánchez estudia la luz y la magia de los carteles del Festival de Cine de Huesca

- El historiador del arte publica una monografía en el sello Rolde
- Han participado artistas aragoneses, nacionales e internacionales en las 44 ediciones

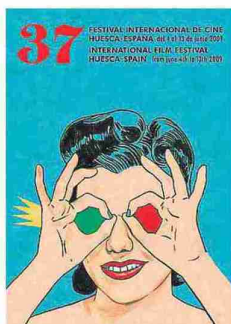
ZARAGOZA. Roberto Sánchez, profesor de Historia del Arte de la Universidad de Zaragoza, es especialista en jazz en el cine, bandas sonoras y carteles de películas, a los que les ha dedicado diversos artículos y un libro de referencia: 'El cartel de cine. Arte y publicidad' (PUZ, Zaragoza, 1997). Desde 2011, gracias a una beca del Instituto de Estudios Altoaragoneses, ha investigado los carteles de las 44 ediciones del Festival de Cine de Huesca, y esa labor se ha materializado en el volumen 'Papeles de cine. Los carteles del festival de cine de Huesca 1973-2016' (Rolde), que es una sucinta biografía del certamen, porque se glosan «los sucesos más importantes de cada edición», y también «un estado de la cuestión sobre los numerosos diseñadores, dibujantes, pintores y cartelistas que aplicaron su buen hacer a la promoción gráfica del Festival».

**Gráfica de un arte aplicado**  
Recuerda Roberto Sánchez (Zaragoza, 1962) que en los largos 40 años de existencia hay «un nutrido grupo de grandes creadores de la gráfica aplicada, con trayectorias dispares y, en ocasiones, contrapuestas en sus principios estéticos», porque este «es un arte aplicado, una forma de expresión artística con una función específica: la promoción de un festival de cine, dedicado a un arte que también es industria». Roberto Sánchez recuerda el carácter internacional del Festival, también en los artistas que han diseñado algunos carteles, y el eco que el cartelismo polaco ha tenido en Huesca.

El libro ofrece todas las imágenes originales y otras de referencia. El autor remitió una encuesta a cada autor con seis puntos: experiencia, condicionantes, vínculos entre el cartel y el tema del festival, interés por el cine, modelos estéticos y situación actual. Eso también le permitió el autor abordar la biografía y las líneas de trabajo de cada autor: desde el



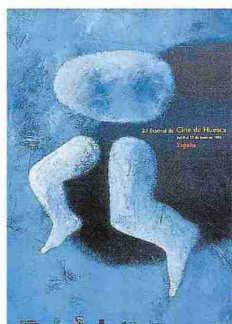
Borja Martínez, 2016. ARCHIVO FCH



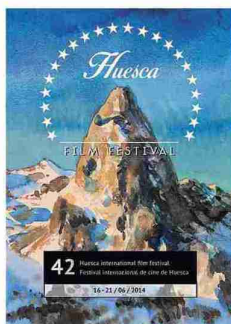
Sonia Pulido, 2009. ARCHIVO FCH



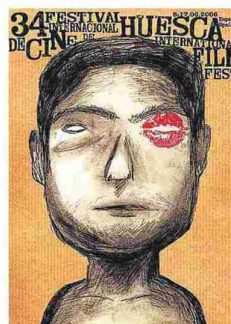
Ana Juan, 2003. ARCHIVO FCH



Isidro Ferrer, 1995. ARCHIVO FCH



Pepe Cerdá, 2014. ARCHIVO FCH



Alejandro Magallanes, 2006. FCH

**LA CIFRA**

# 44

son las ediciones, desde 1973, del **Festival de cine de Huesca** y todas han contado con un cartel singular que refleja el estado del arte, la publicidad y el diseño en España.

**LA FICHA**

**'Papeles de cine'. Los carteles del Festival de Cine de Huesca.** Roberto Sánchez López. Rolde. Zaragoza, 2017. 217 páginas.

**HA DICHO**

**Roberto Sánchez**  
HISTORIADOR DEL ARTE Y DEL CINE

«El libro es un estado de la cuestión sobre los numerosos diseñadores, dibujantes, pintores y cartelistas que aplicaron su buen hacer a la promoción gráfica del festival»



Pep Carrió, 1999. ARCHIVO FCH



Alberto Carrera Blecua, 1980. FCH

pionero Federico Pardo, que hizo los carteles de 1973, 74 y 75, y también el de 1976, aunque esta vez contó con la colaboración del fotógrafo oscense Jalper, pasando por Enrique Torrijos, en 1977, hasta Borja Martínez, que diseñó el cartel de 2016 con una propuesta conceptual que «se centra en representar un nombre: Huesca se convierte en una pieza volumétrica o 'lettering' único, creado

para la ocasión. "Huesca está rodando, Huesca está siempre vinculada al buen cine", es la idea principal del cartel».

En la amplia nómina hay numerosos artistas aragoneses: entre ellos, el arquitecto y diseñador Jesús Moreno, responsable ahora de refinados montajes de exposiciones; nacido en Madrid, pero de origen oscense, siempre ha estado muy vinculado con el

## Creadores de todos los géneros y solo cuatro mujeres

El cartel del Festival de Huesca es del formato clásico de 100 x 70. Su historia es, en buena medida, la breve novela de las artes plásticas del último medio siglo. Y cuando decimos artes plásticas pensamos en la pintura -vemos el acercamiento de pintores sólidos, de larga trayectoria, al género: Carrera Blecua, Cerdá...-, pero también en la escultura (ahí está el caso de Javier Sauras), en los fotógrafos, en los diseñadores gráficos, que son muchos, en los ilustradores (Ajubel, Arnal Ballester, Miguel Calatayud, Ana Juan...), y por supuesto en los artistas del cómic, entre ellos Max, Miguel Gallardo, Stefano Ricci o Ricardo Castells, cuya obra, rompedora, describe así Roberto Sánchez: «Un hombre montaña llora celuloide y soporta sobre su cabeza / cima una bomba. Surrealismo 'tremendista', de gran expresividad». Solo hay cuatro mujeres en 44 ediciones: Ana Juan, Sonia Pulido, Blanca Ojal y la holandesa Eline Van. Sánchez le pide a la DGA que se implique más en un certamen que sigue «haciéndose fuerte». **A. C.**

certamen y con su director más constante, el malgrado Pepe Escriche. En 1980 fue el pintor Alberto Carrera Blecua, quien reivindicó la silenciada figura de Ramón Acín y sus pajaritas.

Javier Sauras eligió un cartel compuesto por viñetas, que mezclaba la secuencia y «el uso del poderoso contraste blanco/negro. (Que es muy cinematográfico)», dijo. Y por supuesto, entre otros muchos (y ahí están el técnico cultural Javier Brun y la funcionaria Blanca Ojal) hay una figura clave como Isidro Ferrer: en 1995 realizó una obra distinta, y tuvo muy presente «la escuela de cartelería polaca».

No hacía demasiado tiempo que se había trasladado a la ciudad y desde allí, con imaginación y trabajo, con talento y ambición, ha dado el salto y hoy es una figura incuestionable. Repitió en 2012 con Chema Madoz. Su importancia en el festival es incuestionable: amigos suyos como Pep Carrió o Arnal Ballester hicieron bellos carteles. En este inventario no podemos dejar fuera la pieza de 2014 de Pepe Cerdá.

**ANTÓN CASTRO**