

ProjectAragón XI Edición 2017-2018
Sábado 20 de enero a las 12.30 h. Librería La ventana indiscreta
"Papeles de cine. Los carteles del festival de cine de Huesca 1973-2016"

PROYECTARAGÓN

XI Muestra Audiovisual Aragonesa

Septiembre 2017 – Marzo 2018

www.proyectaragon.es

Colabora:



Organiza:



ProjectAragón XI Edición 2017-2018
Sábado 20 de enero a las 12.30 h. Librería La ventana indiscreta
"Papeles de cine. Los carteles del festival de cine de Huesca 1973-2016"

ProjectAragón XI Edición 2017-2018

Sábado 20 de ENERO, 12.30 h.

Librería La ventana indiscreta
San Lorenzo, 12, 50001 Zaragoza

Presentación del libro "Papeles de cine. Los carteles del festival de cine de Huesca 1973- 2016",
de Roberto Sánchez. Editorial Rolde de Estudios Aragoneses.

Con la presencia de **Isidro Ferrer** (Premio Nacional de Ilustración 2006) y del autor.



la ventana
indiscreta



"Papeles de cine. Los carteles del festival de cine de Huesca 1973-2016", de Roberto Sánchez. Editorial ROLDE de Estudios Aragoneses"

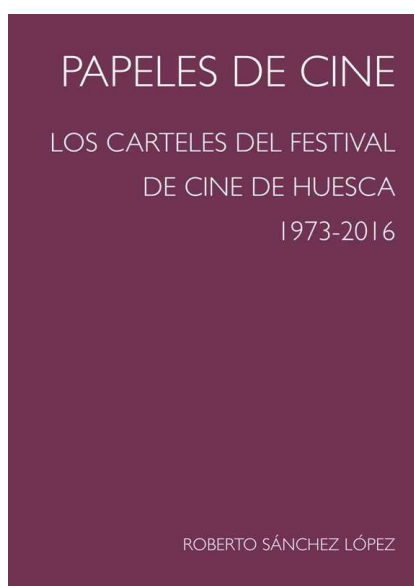


Este libro cumple con dos propósitos.

El primero hacer un recorrido por los carteles del Festival de Cine de Huesca, desde su nacimiento en 1973 hasta el 2016, el más importante de Aragón y, por su dedicación al cortometraje, uno de los más destacados del panorama internacional.

El segundo es dejar una crónica breve, pero apasionada y bien documentada, de lo que ha sido su historia.

Hablar de los carteles significa también ocuparse de sus diseñadores, ilustradores y grafistas, los protagonistas principales de este libro, que han concebido poderosas imágenes de identidad para uno de los eventos culturales más importantes de Aragón.



El Festival de Cine de Huesca lleva camino de cumplir 45 ediciones. Durante ese tiempo, 44 diseños, 44 carteles han intentado definir el espíritu de uno de los certámenes cinematográficos más veteranos del estado español.

El diseño de un cartel aplicado al cine tiene diferentes funciones. Es muy importante la que tiene que ver con la difusión y la promoción de una película en cuestión, pero nunca puede prescindirse de los aspectos más creativos e innovadores (y por tanto artísticos) que en muchos casos también pueden ser un elemento de valor a reseñar. Cuando los carteles tienen que aplicarse a promocionar y dar a conocer un Festival de Cine se añaden algunos factores específicos que tienen que ver con su mayor o menor especialización, con las peculiaridades de la ciudad, la región, comunidad o país que lo albergan, con las intenciones de los organizadores e incluso con las circunstancias políticas y sociales del momento.

Este libro profundiza en todos esos factores y plantea un relato históricamente documentado y artísticamente justificado de lo que ha sido este Festival de Cine en ese aspecto tan peculiar y tan poderoso como es el de su promoción gráfica.

Hasta el advenimiento de la era digital e informática, los carteles y todos los soportes publicitarios en papel tenían un papel fundamental en su difusión. No lo han perdido en la actualidad. El diseño inicial que suele "quintaesenciarse" en un cartel de formato clásico de 100 x 70, tiene ahora una pequeña "hornada" en papel, y cientos de manifestaciones virtuales que se difunden por las redes informáticas de todo el mundo. Aunque el Festival de Cine de Huesca siempre tuvo vocación internacional (su primera edición en 1973 se denominaba "1er Certamen Internacional de Films Cortos CIUDAD DE HUESCA"), ese hecho fue cada vez más cierto y se fue confirmando en las sucesivas ediciones con la intervención de cineastas de todo el mundo. Aunque se ha prestado especial atención al cortometraje, los diferentes homenajes y premios muy pronto fueron para algunos de los más prestigiosos creadores cinematográficos que también honraron con su presencia a la ciudad de Huesca y a los apasionados fundadores de un Festival, cada vez más joven, a pesar de sus más de 40 años de existencia.

Este libro pretende establecer también un estado de la cuestión sobre los numerosos diseñadores, dibujantes, pintores y cartelistas que aplicaron su buen hacer a la promoción gráfica del Festival. Nos encontraremos con un nutrido grupo de grandes creadores en la gráfica aplicada, con trayectorias dispares y, en ocasiones, contrapuestas en sus principios estéticos. No olvidaremos que estamos ante un arte aplicado, una forma de expresión artística con una función específica: la promoción de un festival de cine, dedicado a un arte que también es industria. Fusiones que entendieron muy bien (sus trabajos lo demuestran) artistas procedentes de Aragón, Cataluña, Madrid, Cantabria, Polonia, Valencia, Islas Baleares, Italia, México, Cuba, Suiza o Holanda : Jesús Moreno, José Alfredo Pérez Pascual "Jalper", Alberto Carrera Bleuca, José Ramón Sánchez, Javier Sauras, Pablo Núñez, Raúl Fernández, Javier Brun, Federico del Barrio "Silvestre", Andrzej Pagowski, Emilio Gil, Blanca Otaí, Emilio Gil (Tau Diseño), Isidro Ferrer, Miguel Calatayud, Pere Torrent "Peret", Arnal Ballester, Pep Carrió, Ricard Castells, Stefano Ricci, Manuel Estrada, Ana Juan, Leonardo Sonnoli, Francesc Capdevila

ProyectAragón XI Edición 2017-2018
Sábado 20 de enero a las 12.30 h. Librería La ventana indiscreta
"Papeles de cine. Los carteles del festival de cine de Huesca 1973-2016"

"Max", Alejandro Magallanes, Alberto Morales "Ajubel", Giorgio Pesce, Sonia Pulido, Annik Troxler, Miguel Gallardo. Jose Luis Cano, Pepe Cerdá y Eline Van Dan "Zeloot".

Isidro Ferrer

Isidro Ferrer (Madrid, 1963) es un ilustrador y diseñador gráfico formado en arte dramático. Fue actor teatral antes de orientar su trayectoria profesional a la creación gráfica y es en esta actividad en la que, desde finales de los 80, ha destacado especialmente en el panorama nacional e internacional, llegando a cosechar un Premio Nacional de Diseño en el 2002 y un Premio Nacional de Ilustración en 2006. Entre su lista de clientes figuran Canal +, El País, Santillana y el Centro Dramático Nacional, para el que ha trabajado en la realización de los carteles de las temporadas 2006,07,08 y 09 y que han sido expuestos en diversos países.

Graduado en Arte Dramático y Escenografía, actuó para diversas compañías teatrales en los años 80. A raíz de un accidente con una larga rehabilitación, se alejó de los escenarios para descubrir su vocación en la comunicación gráfica. Sus inicios profesionales en este terreno se llevan a cabo ejerciendo de ilustrador en el diario El Heraldo de Aragón durante 1988. Poco después, en 1989 complementa su formación en Barcelona, en el estudio de Peret, con el que traba una gran amistad y que influirá definitivamente en su estilo, así como sobre ambos será un referente Pla-Narbona. Cabe destacar que este último también formó en su estudio a Peret. En 1989 crea, junto a otros tres profesionales, el Estudio Camaleón en Zaragoza y comienza a cosechar diversos premios, como el del Ministerio de Cultura al libro mejor editado (en 1993) por El Vuelo de la Razón: Una visión de Goya.

Desde 1996 trabaja en su propio estudio en Huesca y comienza a contar con importantes encargos para grupos editoriales como Santillana o Alfaguara y el diario El País.

Desde el año 2000 es miembro de AGI (Alliance Graphique Internationale) y en ese mismo año su trabajo apareció recogido en la exposición Signos del Siglo.3 Poco después, en el año 2002, recibe el Premio Nacional de Diseño otorgado por el Ministerio de Ciencia y Tecnología. En esta ocasión, el premio fue entregado por el rey Juan Carlos I e Isidro Ferrer mostró su rechazo a la Guerra de Irak leyendo un poema antibelicista de Gloria Fuertes y fue aplaudido, entre otros, por el propio monarca, según recogió el diario El Mundo.4 Además, en el 2006 obtuvo el Premio Nacional a las mejores ilustraciones infantiles y juveniles del Ministerio de Educación y Cultura por Una casa para el Abuelo.

Durante su trayectoria como grafista ha seguido muy vinculado al mundo escénico realizando numerosos carteles, un buen número de ellos ha podido verse expuesto en países como El Salvador o Perú en la exposición "No es esto". En ella se incluían los diseños realizados por Isidro Ferrer en colaboración con Nicolás Sánchez y Sean Mackaouki para el Centro Dramático Nacional entre 2006 y 2009.

Además de su destacada trayectoria como diseñador, cartelista e ilustrador, Ferrer ha desarrollado trabajos audiovisuales como el realizado para un anuncio del New Beetle de Volkswagen o diversas cortinillas de continuidad para Canal +, premiadas en el 2000 con el Premio AEPD (Asociación Española de Profesionales del Diseño).

Ocasionalmente imparte talleres de diseño y de ilustración, y su trabajo ha estado expuesto de manera individual en Croacia, Portugal, Francia, Italia, México, Colombia, Chile, en el Centro Cultural de España en Honduras, El Salvador, Perú y Estados Unidos.

En sus trabajos las imágenes juegan con distintos sentidos y los objetos cotidianos cobran una relevancia excepcional, convirtiéndose en significantes de contenidos sorprendentes y, a menudo sirven de medio para representarse a sí mismo.5 Juega a menudo con el surrealismo y con la combinación chocante de motivos para que, fotografiados en conjunto, adquieran una nueva dimensión. Además, las texturas tienen un papel importante en las composiciones de unos materiales que, al pasar por su filtro, se humanizan o "animalizan" convirtiéndose en personajes singulares.

Premios

- Premio del Ministerio de Cultura al libro mejor editado (1993)
- Premio Nacional a las mejores ilustraciones infantiles y juveniles del Ministerio de Educación y Cultura (2006)
- Premio Junceda Iberia de ilustración de la Associació Professional d Il·lustradors de Catalunya, APIC (2006)
- Premio Daniel Gil de edición (2003)