

ProjectAragón X Edición 2016
Jueves 15 de diciembre. Centro de Historias, 19.00 h.
CONFERENCIA. Presentación del proyecto "Filmset"

PROYECTARAGÓN

X Muestra Audiovisual Aragonesa

Septiembre 2016
Marzo 2017

www.proyectaragon.es



Colabora:



Organiza:



Centro de Historias

Plaza San Agustín, 2, 50002, Zaragoza

Todas las proyecciones serán a las 19 h.

(Entrada libre hasta completar el aforo de la sala)

15 de Diciembre

CONFERENCIA.

Presentación del proyecto "Filmset. Film Locations in Small, Smart and Significant European Towns".

Ponentes: María Victoria Sanagustín (Universidad de Zaragoza), Francisco Vigalondo (AREX Aragón Exterior), Pilar Tornos (Fundación para el Desarrollo Social).

Modera: Vicky Calavia (Rodando Turismo e Innovación)

Presentación del Proyecto europeo "Filmset, Film Locations in Small, Smart and Significant European Towns.

15 de diciembre, Centro de Historias, 19.00 h.

Ponentes: María Victoria Sanagustín (Universidad de Zaragoza), Francisco Vigalondo (AREX Aragón Exterior), Pilar Tornos (Fundación para el Desarrollo Social).

Moderadora: Vicky Calavia (Rodando Turismo e Innovación)





FILM-SET, PROYECTO EUROPEO SOBRE TURISMO EXPERIENCIAL BASADO EN EL CINE

El Grupo de Investigación LISOSTUR de la Universidad de Zaragoza (*Campus de Huesca*) lidera un nuevo proyecto europeo sobre turismo basado en el cine. FILM-SET es un proyecto financiado por la Unión Europea, cuyo objetivo es promocionar una ruta turística temática sobre cine, basada en el turismo experiencial que represente un alto valor para la industria europea del cine y el patrimonio cultural.

Se pretende que la Ruta sea representativa de cómo los cineastas se han inspirado en ciertas ciudades europeas y sus paisajes para rodar sus mejores películas. A través de una selección de obras de cine, la ruta representará cómo el patrimonio común europeo, la historia, los valores compartidos, las tradiciones y los ambientes sociales y culturales se reflejan a través de una red estructurada de localizaciones emblemáticas cinematográficas.

La Universidad de Zaragoza junto a la gestora cultural y documentalista aragonesa, Vicky Calavia, son las principales impulsoras de esta iniciativa, que cuenta con nueve socios europeos de España, Francia, Reino Unido, Bélgica e Italia y que son: además de la Universidad de Zaragoza, la Fundación para el Desarrollo Social (FDS), la Universidad de West London, DIESIS, Good-Spot, el Ayuntamiento de Sos del Rey Católico, la Diputación Provincial de Cáceres, MAZEIDA, Rodando S.L. y AITR.

Vicky Calavia ha sido reconocida recientemente con dos premios: recibió la Biznaga de Plata "Mujer en escena", por su documental "María Domínguez, la palabra libre", en el Festival de Cine de Málaga y en los Premios Simón de la Academia de Cine Aragonés recibía el premio al Mejor Documental por "Eduardo Ducay. El cine que siempre estuvo ahí".

El proyecto se basa en el atractivo de un producto turístico inspirado en películas que vivieron en la memoria de la población local, así como en la memoria de la audiencia. El objetivo de este proyecto es promover una ruta turística temática que combine la historia de las películas con sus localizaciones. El vínculo emocional que los seres humanos establecemos con nuestro entorno y la recreación a través de nuestra imaginación, es el punto de partida para producir una intensa experiencia que permita a los visitantes integrarse en el lugar que les acoge. En este tipo de turismo, los visitantes descubren los lugares que vieron en las películas e intentan revivir las experiencias históricas, culturales y sociales de las mismas.

El proyecto, cuya duración es de dieciocho meses (Septiembre 2015 – Marzo 2017), se está ejecutando en tres fases:

Primera fase. Selección de las principales localizaciones cinematográficas a lo largo de Europa, basándose en tres criterios principales:

- El paradigma del turismo responsable y sostenible;
- El valor histórico y cultural de las localizaciones para la industria cinematográfica y
- El patrimonio cultural y la experiencia única que puede surgir visitando estos lugares.

Segunda fase. Elaboración de un mapa de escenarios de cine, que sirva de base para la tercera fase, en la que se diseñará un sitio web interactivo creando diferentes recursos atractivos para la ruta, como una serie de audiovisuales, entre otras iniciativas.

Tanto los investigadores de la Universidad de Zaragoza del grupo LISOSTUR como Vicky Calavia, consideran que la implantación de este proyecto va a impulsar el turismo cultural de nuestra región junto al resto de territorios implicados.

